

Všeobecné obchodní podmínky Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) se vztahují na smlouvy o poskytování sázkového poradenství uzavřené prostřednictvím mobilní aplikace DIAMONDTIPS (dále jen „Aplikace“), anebo webových stránek www.diamondtips.cz (dále jen „Webové stránky“) mezi obchodní společností. LOVEKO s. r. o. Se sídlem Rooseveltova 584/9, Brno-město, 602 00 Brno IČ: 06530729, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném u Krajského soudu v Brně, oddíl C, vložka 102639 Kontaktní e-mail: info@diamondtips.cz Bankovní spojení: banka, č.ú.: 284805539/0300 na straně jedné (dále jen „poskytovatel“) a klientem na straně druhé ÚVODNÍ USTANOVENÍ . Kontaktní podpora Telefon - 736 137 350 E-mail - info@diamondtips.cz 1) Smlouvou o poskytování sázkového poradenství se poskytovatel zavazuje poskytnout klientovi službu specifikovanou níže a klient se zavazuje zaplatit poskytovateli cenu uvedenou v objednávce. Cena za službu zahrnuje i náklady spojené s jejím dodáním a případné poplatky související se zvoleným způsobem platby. Výše těchto nákladů bude vždy sdělena klientovi ještě před závazným odesláním objednávky. . 2) Službou je zaslání tipů na výsledky fotbalových/sportovních utkání po celém světě (dále jen „tipy“) po dobu klientem předplaceného časového období. Zaslání tipů mají pouze doporučující charakter a poskytovatel neodpovídá za žádnou škodu, která vznikla, ať už přímo či nepřímo, použitím nesprávného tipu či jakékoliv informace z Aplikace či Webových stránek. Poskytovatel klientovi neručí za stálost uváděných kurzů, neboť kurzy se v průběhu dne mění. . 3) Pro využívání služeb poskytovatele musí být klient starší osmnácti let a být plně svéprávný. . 4) Klient přijetím těchto obchodních podmínek prohlašuje, že si je vědom své zejména finanční situace a že s tímto vědomím přistupuje k využívání Aplikace či Webových stránek. . 5) Je zakázáno jakkoliv šířit informace (tipy) poskytnuté poskytovatelem v rámci služby. V případě porušení tohoto zákazu bude klientovi bez náhrady zrušen uživatelský účet a bude to považováno za podstatné porušení smlouvy a těchto obchodních podmínek. Klient odpovídá poskytovateli za škodu, která mu takovým porušením vznikne. . 6) Klient jako spotřebitel má právo zejména k odstoupení od smlouvy pomocí prostředků dálkové komunikace jako například Aplikace nebo Webových stránek. Klient má právo na sdělení informací o službě ještě před uzavřením smlouvy, a to v těchto obchodních podmínkách, v Ap registraci na Aplikaci či Webové stránky. Znění obchodních podmínek se může měnit či doplňovat. Právní vztah se řídí vždy tím zněním obchodních podmínek, za jehož účinnosti vznikl. II. SMLOUVA O POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB . 1) V Aplikaci či na Webových stránkách je uveden seznam služeb včetně popisu hlavních vlastností těchto služeb. Po prokliknutí je u každé služby uvedena cena včetně veškerých daní, cel a poplatků. Společnost LOVEKO s. r. o. si tímto objednavku podá klient stisknutím tlačítka „Zaplatit“. Údaje uvedené v závazné objednávce jsou považovány za správné a úplné. O jejich změně je klient povinen bezodkladně informovat poskytovatele, a to telefonicky či e-mailem. . 5) Smlouva o poskytování služeb je uzavřena okamžikem, kdy klient zaplatí cenu za jím objednané služby, v případě platby převodem na účet poskytovatele, je zapláceno připsáním příslušné ceny na účet poskytovatele. Objednávka včetně potvrzení o provedené platbě bude zaslána včetně platných obchodních podmínek na klientovu e-mailovou adresu. . 6) Informace o jednotlivých technických krocích vedoucích k uzavření smlouvy jsou patrné z Aplikace či Webových stránek. . 7) Klientem odeslaná a zaplacená objednávka je závazná. Pozdější zrušení objednávky je možné pouze po dohodě s poskytovatelem. . 8) Ceny prezentovaných služeb zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány v Aplikaci či na Webových stránkách. Případné slevy z cen služeb nelze vzájemně kombinovat, ledaže je v Aplikaci či na

Webových stránkách výslovně uvedeno něco jiného. . 9) V případě, že na poskytovatelově straně došlo ke zcela zjevné technické chybě při uvedení ceny služeb nebo v průběhu objednávání, není poskytovatel povinen poskytnout klientovi služby za tuto zcela zjevně chybnou cenu, a to ani v případě, že klient již uhradil cenu (tedy došlo k uzavření smlouvy). V takovém případě má poskytovatel právo odstoupit od smlouvy. . 10) Pokud cena uvedená u služeb nebo v průběhu objednávání již není aktuální, poskytovatel klienta neprodleně na tuto skutečnost upozorní. . 11) Smlouva není uzavírána písemně s podpisy smluvních stran. Smlouvu tvoří tyto obchodní podmínky, nabídka služeb v Aplikaci či na Webových stránkách a klientova objednávka, za podmínky, že je uhrazena. Celá smlouva bude klientovi zaslána e-mailem. . 12) V případě dotazu k obchodním podmínkám nebo ke smlouvě může klient kontaktovat poskytovatele telefonicky nebo prostřednictvím e-mailu. . 13) Smlouvu (včetně těchto obchodních podmínek) poskytovatel archivuje v elektronické podobě. Smlouva není přístupná třetím osobám. III.PLATEBNÍ PODMÍNKY . 1) Cenu za služby může klient uhradit prostřednictvím platební brány GoPay, nebo prostřednictvím převodu na účet poskytovatele (pokyny budou sděleny v Aplikaci či na Webových stránkách). . 2) Cena za objednané služby je splatná současně s podáním objednávky. . 3) Platba je možná v českých korunách (Kč), nebo v eurech (€) IV.DODACÍ PODMÍNKY . 1) Klientem objednané služby v podobě předplaceného časového období mu budou dodány bez zbytečného odkladu po provedení platby. . 2) Klientem objednané služby v podobě tipů na výsledky fotbalových utkání Vám budou dodávány vždy v průběhu dne, a to jejich zobrazením v uživatelském účtu v Aplikaci či na Webových stránkách prostřednictvím notifikací. Úvodní stránka webu www.diamondtips.cz slouží pouze jako marketingový materiál a uvádí ideální situace. To stejné platí i o reklamách prezentovaných na facebook.com/Diamondtips/. Počet dodaných tipů se může každý vybraný den lišit, zejména v závislosti na počtu fotbalových utkání, která ten den probíhají. Týdně však vždy poskytovatel zašle alespoň 10 notifikací. Podrobnosti jsou uvedeny v Aplikaci či na Webových stránkách. V. Odstoupení od smlouvy . 1) Souhlasem s těmito obchodními podmínkami v objednávce klient současně výslovně souhlasí s tím, že služby dle těchto obchodních podmínek mu budou plněny (dodány) před uplynutím zákonné lhůty 14ti dnů ode dne uzavření smlouvy a tedy je srozuměn s tím, že v takovém případě nemá v souladu s ustanovením § 1837 občanského zákoníku právo odstoupit od smlouvy. . 2) Poskytovatel má právo odstoupit od smlouvy, když - službu z objektivních příčin není možné za původních podmínek poskytnout; - plnění se stane objektivně nemožným nebo protiprávním; - klient poruší zákaz dle bodu I odstavec 5) těchto podmínek. . 3) V případě, že nastane některá z výše uvedených skutečností, bude klient o odstoupení od smlouvy neprodleně informován. Odstoupení je vůči klientovi účinné okamžikem, kdy je doručeno. . 4) Pokud klient již zcela nebo zčásti uhradil cenu, poskytovatel mu vrátí přijatou částku bezhotovostně na účet, který poskytovateli pro tento účel sdělí, nebo ze kterého provedl úhradu. Peníze poskytovatel vrátí do pěti dnů od odstoupení od smlouvy. VI.PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ 1) Při uplatňování práv z vadného plnění se bude postupovat v souladu s Reklamačním řádem. VII. REKLAMAČNÍ ŘÁD . 1) Případné reklamace je možno uplatnit na adrese elektronické pošty reklamace@diamondtips.cz, popřípadě poštou na adresu poskytovatele. . 2) Reklamaci je poskytovatel povinen vyřídit bezodkladně a nejpozději do 30 dnů ode dne jejího přijetí. Poskytovatel následně vyrozumí klienta o způsobu vyřízení reklamace. . 3) Nesprávnost poskytnutých informací v rámci placeného servisu nelze s ohledem na charakter činnosti reklamovat. VIII. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ . 1) K poskytování služeb je poskytovatel

oprávněn na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Kontrolu dodržování právních předpisů na ochranu spotřebitele provádí Česká obchodní inspekce (<http://www.coi.cz/>). Práva spotřebitelů hájí i jejich zájmová sdružení a jiné subjekty na jejich ochranu. . 2) Případné stížnosti poskytovatel vyřizuje prostřednictvím svého kontaktního e-mailu. Dále se může klient obrátit na subjekty uvedené v článku VII bod 1). . 3) Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související se smlouvou mezi poskytovatelem a klientem probíhá ve formě sms, e-mailu, případně doporučeně poštou nebo osobním doručením. Poskytovatel bude doručovat na adresu elektronické pošty nebo na telefonní číslo klienta uvedené v uživatelském účtu. . 4) V případě, že je některé ustanovení těchto obchodních podmínek neplatné, neúčinné nebo nepoužitelné (nebo se takovým stane), použije se namísto něj ustanovení, které se svým smyslem nejvíce blíží neplatnému, neúčinnému nebo nepoužitelnému ustanovení.

Neplatností, neúčinností nebo nepoužitelností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Měnit či doplňovat smlouvu (včetně obchodních podmínek) lze pouze písemnou formou. IX. Podmínky ochrany osobních údajů Osobními údaji se rozumí veškeré informace o identifikované nebo identifikovatelné fyzické osobě; identifikovatelnou fyzickou osobou je fyzická osoba, kterou lze přímo či nepřímo identifikovat, zejména odkazem na určitý identifikátor, například jméno, identifikační číslo, lokační údaje, síťový identifikátor nebo na jeden či více zvláštních prvků fyzické, fyziologické, genetické, psychické, ekonomické, kulturní nebo společenské identity této fyzické osoby. 4. Správce nejmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů. II. Zdroje a kategorie zpracovávaných osobních údajů 1. Správce zpracovává osobní údaje, které jste mu poskytl/a nebo osobní údaje, které správce získal na základě plnění Vaší objednávky. 2. Správce zpracovává Vaše identifikační a kontaktní údaje a údaje nezbytné pro plnění smlouvy. III. Zákonný důvod a účel zpracování osobních údajů 1. Zákonným důvodem zpracování osobních údajů je plnění smlouvy mezi Vámi a správcem podle čl. 6 odst. 1 písm. b) GDPR, oprávněný zájem správce na poskytování přímého marketingu (zejména pro zasílání obchodních sdělení a newsletterů) podle čl. 6 odst. 1 písm. f) GDPR, Váš souhlas se zpracováním pro účely poskytování přímého marketingu (zejména pro zasílání obchodních sdělení a newsletterů) podle čl. 6 odst. 1 písm. a) GDPR ve spojení s § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti v případě, že nedošlo k objednávce zboží nebo služby. 2. Účelem zpracování osobních údajů je vyřízení Vaší objednávky a výkon práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi Vámi a správcem; při objednávce jsou vyžadovány osobní údaje, které jsou nutné pro úspěšné vyřízení objednávky (jméno a adresa, kontakt), poskytnutí osobních údajů je nutným požadavkem pro uzavření a plnění smlouvy, bez poskytnutí osobních údajů není možné smlouvu uzavřít či jí ze strany správce plnit, zasílání obchodních sdělení a činění dalších marketingových aktivit. 1 3. Ze strany správce nedochází k automatickému individuálnímu rozhodování ve smyslu čl. 22 GDPR. IV. Doba uchovávání údajů 1. Správce uchovává osobní údaje po dobu nezbytnou k výkonu práv a povinností vyplývajících ze smluvního vztahu mezi Vámi a správcem a uplatňování nároků z těchto smluvních vztahů (po dobu 15 let od ukončení smluvního vztahu). po dobu, než je odvolán souhlas se zpracováním osobních údajů pro účely marketingu, nejdéle 10 let, jsou-li osobní údaje zpracovávány na základě souhlasu. 2. Po uplynutí doby uchovávání osobních údajů správce osobní údaje vymaže. V. Příjemci osobních údajů (subdodavatelé správce) Příjemci osobních údajů jsou osoby podléjící se na dodání zboží / služeb / realizaci plateb na základě smlouvy, zajišťující služby provozování e-shopu (Shoptet) a další

služby v souvislosti s provozováním e-shopu, zajišťující marketingové služby. 2. Správce má v úmyslu předat osobní údaje do třetí země (do země mimo EU) nebo mezinárodní organizaci. Příjemci osobních údajů ve třetích zemích jsou poskytovatelé mailingových služeb služeb. VI. Vaše práva 1. Za podmínek stanovených v GDPR máte právo na přístup ke svým osobním údajům dle čl. 15 GDPR, právo opravu osobních údajů dle čl. 16 GDPR, popřípadě omezení zpracování dle čl. 18 GDPR. právo na výmaz osobních údajů dle čl. 17 GDPR. právo vznést námitku proti zpracování dle čl. 21 GDPR a právo na přenositelnost údajů dle čl. 20 GDPR. právo odvolat souhlas se zpracováním písemně nebo elektronicky na adresu nebo email správce uvedený v čl. I těchto podmínek. 2. Dále máte právo podat stížnost u Úřadu pro ochranu osobních údajů v případě, že se domníváte, že bylo porušeno Vaší právo na ochranu osobních údajů. VII. Podmínky zabezpečení osobních údajů 1. Správce prohlašuje, že přijal veškerá vhodná technická a organizační opatření k zabezpečení osobních údajů. 2. Správce přijal technická opatření k zabezpečení datových úložišť a úložišť osobních údajů v listinné podobě. 3. Správce prohlašuje, že k osobním údajům mají přístup pouze jím pověřené osoby. VIII. Závěrečná ustanovení 1. Odesláním objednávky z internetového objednávkového formuláře potvrzujete, že jste seznámen/a s podmínkami ochrany osobních údajů a že je v celém rozsahu přijímáte. 2. S těmito podmínkami souhlasíte zaškrtnutím souhlasu prostřednictvím internetového formuláře. Zaškrtnutím souhlasu potvrzujete, že jste seznámen/a s podmínkami ochrany osobních údajů a že je v celém rozsahu přijímáte. 3. Správce je oprávněn tyto podmínky změnit. Novou verzi podmínek ochrany osobních údajů zveřejní na svých internetových stránkách a zároveň Vám zašle novou verzi těchto podmínek Vaší e-mailovou adresu, kterou jste správci poskytl/a. Tyto obchodní podmínky jsou platné a účinné od 25. 5. 2018.